

## Plan Local de Formation du Pays de Verdun

### Programme synthétique pour 2017 - 2020

	Etape 7 (2017-2018)	Etape 8 (2018-2019)	Etape 9 (2019-2020)
<b>A. Comment définir efficacement ma stratégie web ? (4 jours renouvelés)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etapes clés pour une présence efficace sur le web (1 j)</li> <li>2. Les médias sociaux (1j)</li> <li>3. Comprendre et développer la GRC (1j)</li> <li>4. Se développer grâce aux avis clients (1j)</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etapes clés pour une présence efficace sur le web (1 j)</li> <li>2. Les médias sociaux (1j)</li> <li>3. Comprendre et développer la GRC (1j)</li> <li>4. Se développer grâce aux avis clients (1j)</li> </ol>
<b>B. Quels outils pour dynamiser mon site web ? (8 jours)</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mieux écrire pour le web (2j)</li> <li>2. E-mailing et newsletters (1j)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Utiliser Google Analytics, Adwords (2j)</li> <li>2. E-mailing et newsletters (1j)</li> <li>5. Animer ses contenus éditoriaux (2j)</li> </ol>
<b>C. Comment utiliser mes réseaux sociaux de manière productive ? (7 jours)</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construire sa stratégie sur les réseaux sociaux (2j)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Facebook (1j)</li> <li>3. Instagram (1)</li> <li>4. Snapchat (1j)</li> <li>5. Twitter (1j)</li> <li>1. Construire sa stratégie sur les réseaux sociaux (2j)</li> </ol>
<b>D. Quels outils adopter pour faciliter son quotidien ? (7 jours)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photo : les bases (1j)</li> <li>2. Outils PAO : initiation à InDesign (2j)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Outils DAO : initiation à Photoshop (2j)</li> <li>4. Outils Google : Hangouts, Drive, Agenda, ...(1j)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Vidéo : les bases (1j)</li> <li>6. Open Street Map (1j)</li> </ol>

	Date	Lieu	Formateur
<b>Axe A - Comment définir efficacement ma stratégie web ?</b>			
Etape 7 Etapes clés pour une présence efficace sur le web (A1)	<del>19 / 10 / 2017</del>	CC Pays de Stenay Val Dunois, à Stenay	Françoise CLERMONT Co-Managing
Les médias sociaux (A2)	<del>20 / 10 / 2017</del>		
Comprendre et développer la GRC (A3)	<del>09 / 11 / 2017</del>		
Se développer grâce aux avis clients (A4)	<del>10 / 11 / 2017</del>		
Etape 9 A1	15 / 01 / 2020	Centre Culturel et Touristique, à Etain	Françoise CLERMONT Co-Managing
A2	16 / 01 / 2020		
A4	29 / 01 / 2020		
A3	30 / 01 / 2020		
<b>Axe B - Quels outils pour dynamiser mon site web ?</b>			
Etape 8 Mieux écrire pour le web (B1)	<del>10 &amp; 11 / 01 / 2019</del>	<del>CC Damvillers Spincourt, à Spincourt</del>	<del>Mathieu HORNET, CP Formation</del>
Etape 8 E-mailing et newsletters (B2)	<del>29 / 11 / 2018</del>	<del>CC Damvillers Spincourt, à Spincourt</del>	<del>Mathieu HORNET, CP Formation</del>
Etape 9 B2	11 / 02 / 2020	Centre culturel Ipoustéguy, à Doulon	Mathieu HORNET, CP Formation
Utiliser Google Analytics, Adwords (B3)	10 & 11 / 12 / 2019	Centre culturel Ipoustéguy, à Doulon	Mathieu HORNET, CP Formation
Animer ses contenus éditoriaux (B4)	12 & 13 / 03 / 2020	CC Pays de Montmédy, à Montmédy	Mathieu HORNET, CP Formation
<b>Axe C - Comment utiliser mes réseaux sociaux de manière productive ?</b>			
Etape 8 Construire sa stratégie sur les réseaux sociaux (C1)	12 & 13 / 03 / 2019	Salle intergénérationnelle, à Souilly	Anaïs VALOT, Linora Formation
Etape 9 C1 (sous réserve)	A définir en 2020	Espace Cyberbase, à Clermont-en-Argonne	Anaïs VALOT, Linora Formation
Facebook (C2)	05 / 11 / 2019	Office de Tourisme du Grand Verdun, à Verdun	Anaïs VALOT, Linora Formation
Instagram (C3)	12 / 11 / 2019	Office de Tourisme du Grand Verdun, à Verdun	Anaïs VALOT, Linora Formation
Snapchat (C4)	19 / 11 / 2019	Office de Tourisme du Grand Verdun, à Verdun	Anaïs VALOT, Linora Formation
Twitter (C5)	26 / 11 / 2019	Office de Tourisme du Grand Verdun, à Verdun	Anaïs VALOT, Linora Formation
<b>Axe D - Quels outils adopter pour faciliter son quotidien ?</b>			
Photo : les bases (D1)	07 / 02 / 2019	CC Pays de Montmédy, à Montmédy	Lorraine CAILLAS Pays de Verdun
Outils PAO (D2)	<del>4 &amp; 5 / 12 / 2017</del>	<del>Pays de Verdun, à Charny sur Meuse</del>	<del>Mustapha BOUADDA DMB Communication</del>
Outils DAO (D3)	<del>16 &amp; 17 / 01 / 2019</del>	<del>Pays de Verdun, à Charny sur Meuse</del>	<del>Mustapha BOUADDA DMB Communication</del>
Outils Google (D4)	<del>13 / 12 / 2018</del>	<del>Le Numéripôle, à Bras sur Meuse</del>	<del>Lorraine CAILLAS Pays de Verdun</del>
Vidéo : les bases (D5)	06 / 02 / 2020	Espace Cyberbase, à Clermont-en-Argonne	
Open Street Map (D6)	26 / 03 / 2020	Espace Cyberbase, à Clermont-en-Argonne	

\*Les formations barrées ont déjà eu lieu.