

Plan Local de Formation du Pays de Verdun 2010 - 2013

Programme synthétique par axes et par étapes

	Etape 1 (20 jours)	Etape 2 (16 jours)	Etape 3 (14 jours)
A - Expertise territoriale et accueil du public	Connaissance du territoire, 3 jours	Connaissance du territoire, 2 jours	
		Accueil : Savoir conseiller en séjour, 4 jours	Accueil : Savoir conseiller en séjour, 4 jours
B - Gestion de la relation clients	"Avant l'arrivée des clients" conception et prospection, 5 jours	"Pendant leurs séjours" développer une attitude commerciale	"Après les prestations" fidélisation, 6 jours
C - TIC	-Maîtriser des outils informatiques et TICs - Maîtriser le référencement internet 4 jours	-Maîtriser la rédaction web : contenu web et lettre d'information -Animation et maintenance de site web dynamique 4 jours	-Les outils de travail collaboratifs -Développer, animer, coordonner une communauté web -Connaître et développer sa stratégie de marketing mobile 4 jours
D - Mise en réseau d'acteurs	"kit de survie"=informations de bases à disposition, 5 jours	OTSI mettre à profit les études sur l'impact économique, 3 jours	
	idée de club des partenaires avec auto-gestion à n+2		
	avec en plus échanges d'expériences		